

Darmstädter Kongresse 2010

Vertrauen im (nicht in) Unternehmen

Donnerstag, 20. Mai 2010,
Darmstadt



Veranstalter:

eXousia Management

Vertrauen im (nicht *in*) Unternehmen

Donnerstag, 20. Mai 2010



Seit der Finanzkrise 2009/2010 ist "Vertrauen" zu einem Schlagwort unserer Tage geworden. Vertrauen in Unternehmen ist aber nur die eine Seite der Medaille; die andere ist Vertrauen im bzw. innerhalb eines Unternehmens. Hier geht es mehr um die zwischenmenschlichen Beziehungen im Unternehmen selbst. Diese sind nicht weniger bedeutsam und haben oftmals sogar Auswirkungen auf das generelle Vertrauen in das Unternehmen. Vertrauen betrifft dabei alle Aspekte des Unternehmens: Mitarbeiterbeziehungen, Beziehung zwischen Angestellten und Vorgesetzten, Vertrauen im Intranet, Beurteilung unternehmerischer Maßnahmen, Einschätzung der Kompetenzen, und vieles mehr.

So vielfältig die Aspekte sind, so unterschiedlich sind die Begriffe, die sich damit verbinden: Transparenz, Wahrhaftigkeit, Authentizität, Glaubwürdigkeit, Glaubhaftigkeit. Das Thema „Vertrauen“ ist lange Zeit ein randständiges Thema gewesen. Nach den Erfahrungen der letzten Jahre bricht aber jetzt ein neues Verständnis auf.

Veranstaltungsort:

Schenck Technologie- und Industriepark
Landwehrstraße 55, Darmstadt

Veranstalter:

eXousia Management GmbH



09.30 Begrüßung

H. Kopanitsak,
eXousia Management GmbH

09.40 -
10.25



Vertrauen als Katalysator für Innovation und Gesundheit
Dr. Thomas Rigotti, Universität Leipzig

- Definition von Vertrauen
- Vertrauenswirkungen, insbesondere auf Innovation und Gesundheit
- Aufbau von Vertrauen
- Arbeitsbeziehungen als soziale Tauschprozesse (Psychologische Verträge)
- Zusammenhang zwischen Fairness und Vertrauen

10.25 -
11.10



Herausforderung: Vertrauenskultur im Unternehmen
Monique Lampe, Unternehmenskultur & Gesundheitsmanagement

- Unternehmenskultur - Definition, Analyse, Praxisbeispiele
- Vertrauen und Vertrauensbruch im Unternehmen
- Frühwarnsignale von Vertrauensbruch in Arbeits- und Geschäftsbeziehungen
- Einfluss gelebter Unternehmenskultur auf Vertrauen im Unternehmen

11.00 Pause mit Kaffee, Getränken, Snacks

Vertrauen im (nicht *in*) Unternehmen

Donnerstag, 20. Mai 2010

11.25 -
12.10



Vertrauen und Social Media, Social Networks und Web 2.0

Markus Besch, SocialMedia-Institute

- Social Media und Web 2.0 im Unternehmenskontext
- Kontaktbereiche von Unternehmen mit Social Media in der Praxis
- Mögliche Maßnahmen zur Datenhygiene nach außen
- Sinn, Ziel und Umsetzung von Social Media Guidelines

12.10 -
12.55



Vertrauen – effektiv führen nicht nur in kritischen Zeiten

Dr. Ulrike Schwegler, Institut für angewandte Vertrauensforschung

- Relevanz von Vertrauen
- Bedingungen und Dynamik der Entwicklung von interpersonalem Vertrauen
- Welcher Führungsstil bewirkt Vertrauen?
- Welches Vertrauen für welche Situation? Implikationen für die Führungspraxis

13.00 Mittagspause

14.00 -
14.45



Vertrauen, Innovation und die Herausforderung „Coopetition“

Dr. Christian Schilcher, TU Darmstadt

- State of the Art der Vertrauensforschung
- Innovation und Vertrauen
- Vertrauen im Spannungsfeld von Kooperation und Konkurrenz
- Vertrauen und Kontrolle
- Perspektiven für die vertrauensbasierte Zusammenarbeit

14.45 -
15.30



Vertrauen in flexiblen Unternehmen Neue Verfahren zur Bewältigung des Wandels

Dr. Stephanie Porschen, ISF e.V.

- Beteiligung der Mitarbeiter
- Wechselseitige Unterstützung in der Selbstabstimmung
- Die Integration der Führung in laufende Arbeitsprozesse
- Vertrauen durch Personalverantwortung vor Ort
- Vertrauen - trotz und durch IT

15.30 Pause mit Kaffee, Getränken, Snacks

15.45 -
16.30



Systemvertrauen durch stabil-flexible Systemstandards und Partizipatives Change Management

Matthias Kunze, TU-Chemnitz

- Wirtschaftliche Bedeutung und Notwendigkeit von Vertrauen
- Vertrauen in Veränderungsprozessen
- Prozessmodell Systemvertrauen
- Einfluss von Stressoren und Ressourcen
- BMBF Verbundprojekt StabiFlex-3D

16.30 -
17.15



Kooperation und Konflikt - Die Rolle von Vertrauen in der Teamentwicklung

Patrick Grieser, TU Darmstadt

- Übergreifende Probleme in der Teamentwicklung
- Konflikt-handhabung in Teams
- Verfahrensweisen, Werkzeuge und Methoden der Teamentwicklung
- Interventionsstrategien und Förderung von Teamarbeit

17.30 Ende der Veranstaltung

Die Referenten ...

Markus Besch,

SocialMedia-Institute

Vorstand IT Advantage AG und Begründer des SocialMedia-Institute mit Hauptsitz in Nürtingen (Stuttgart) und München, sowie einem Netz an globalen Präsenzen. Als Vorstand einer führenden Business Development-Agentur entwickelt Markus Besch seit 2002 Konzepte für den strategischen Markt- und Geschäftsbereichsauf- und -ausbau. Dabei unterstützt er die Unternehmen mit seinem Team dann auch in der Umsetzung dieser Konzepte. Die strategische und praktische Anwendung von Social Media zur Marktevaluation, Partner- und Leadgenerierung, Kunden- und Partnerbindung sowie als wichtiges Kommunikations- und Business-Lobbying-Werkzeug spielt seit Jahren eine elementare, tägliche Rolle für die IT Advantage AG.

Patrick Grieser,

Technische Universität Darmstadt

2002 – 2007 Psychologie-Studium, TU-Darmstadt; 2007 – 2008 E-Learning-Beauftragter (Institut für Psychologie, TU-Darmstadt); 2008 – Wissenschaftlicher Mitarbeiter AG „Organisations- und Wirtschaftspsychologie“, E-Learning-Beauftragter TU-Darmstadt.

Matthias Kunze,

TU-Chemnitz

2006 Diplom Maschinenbau Schwerpunkt Fabrikplanung/Arbeitswissenschaft; 2008-2010 postgrad. Masterprogramm TU-Kaiserslautern in der Erwachsenenbildung; seit 2006 Wissenschaftlicher Mitarbeiter TU-Chemnitz, Professur Arbeitswissenschaft, Industrieprojekte Automobilbau (Lean Production, Produktionssysteme, Mitarbeiterqualifikation).

Monique Lampe

Unternehmenskultur & Gesundheitsmanagement

Diplom-Gesundheitswirtin (FH), Mediatorin, freiberufliche Expertin für Unternehmens- und Führungskultur sowie Gesundheitsmanagement; 2002 bis 2007 Projektmanagerin in der Bertelsmann Stiftung (Gütersloh) mit den inhaltlichen Schwerpunkten: Unternehmenskulturanalyse, Wirtschaftsethik, Organisationsentwicklung, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Evaluation. Aktuell: Doktorandin an der Handelshochschule Leipzig, Thema "Vertrauensbruch in Arbeits- und Geschäftsbeziehungen",

Dr. Stephanie Porschen

ISF München e.V.

Frau Dr. Porschen ist Dipl.-Soziologin; Ausbildung und Tätigkeit als Bankkauffrau, Studium der Soziologie, Sozialpsychologie und Betriebswirtschaftslehre an der LudwigMaximilians-Universität München; Promotion zum Dr. rer. pol. an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Augsburg zum Thema „Austausch impliziten Erfahrungswissens. Neue Perspektiven für das Wissensmanagement“. Seit 2000 als Arbeits- und Industrie-soziologin am Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. München (ISF) in verschiedenen Forschungsprojekten tätig.



exousia Management

Dr. Thomas Rigotti,

Universität Leipzig

1996 - 2002 Studium Psychologie, Universität Leipzig; Abschlss: Dipl. Psych.; 2002: Projektmitarbeiter "Internationale Erfassung psychischer Befindensbeeinträchtigungen: Irritation"; 2002 - 2006 Projektmitarbeiter "Psychological Contracts across employment situations (PSYCONES)" (gefördert durch EU); seit 2006 Wissenschaftlicher Mitarbeiter Universität Leipzig, Arbeitswissenschaft; 2008 Promotion; seit 2009 Projektmitarbeiter im Verbundprojekt Aufstiegskompetenz: "Verhalten der Führungskräfte" (gefördert durch BMBF); Projektleiter "Multitasking und Arbeitsunterbrechungen" (gefördert durch Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, BAUA); Projektleiter "Cardea (Betriebliche Gesundheitsförderung in einem Industrieunternehmen)"; seit 2010 Projektleiter "Rewarding and sustainable leadership (RE-SU-LEAD)" (gefördert durch BAUA). Lehre: Leiter der Schwerpunktausbildung Arbeits- und Organisationspsychologie, Lehraufträge an der TU Kaiserslautern und Universität Hamburg. Forschungsschwerpunkte: Psychische Beanspruchungsfolgen im Arbeitsleben, Vertrauen, Fairness, Psychologische Verträge, flexible Beschäftigungsverhältnisse, Führung und Gesundheit.

Dr. Christian Schilcher,

Technische Universität Darmstadt

Dr. phil. Schilcher, Diplom Soziologe. Promotion im Jahr 2006 mit einer Arbeit zum Themengebiet implizites Wissen und Wissensmanagement. Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Soziologie der TU Darmstadt. Seit Okt. 2009 Projektkoordinator des Verbundprojektes TRUST (www.trust-teamwork.de).

Dr. Ulrike Schwegler,

Institut für angewandte Vertrauensforschung

Leitung und Mit-Gründung des Instituts für angewandte Vertrauensforschung in Stuttgart; Lehrbeauftragte an der FOM und HTWG Konstanz; mehrjährige Tätigkeit im Bereich Beratung und Training in Deutschland; mehrjähriger Aufenthalt in Indonesien: Tätigkeit in der Entwicklungszusammenarbeit; Tätigkeit im Bereich Training und Beratung für Non-for-Profit- und profitorientierte Unternehmen; Lehre und Forschung, u.a. an der Katholischen Universität Atma Jaya; Studium der Soziologie, Philosophie und Psychologie; Promotion im Fach "Interkulturelle Kommunikation" an der TU Chemnitz



Schenck
Technologie- und Industriepark



- Workshop -

Vertrauen im (nicht in) Unternehmen

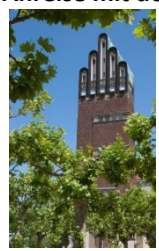
Donnerstag, 20. Mai 2010

Der Weg zu uns ...

Anreise mit dem Auto

SCHENCK TECHNOLOGIE- UND INDUSTRIEPARK erreichen Sie über die A5. Nehmen Sie die Ausfahrt „Weiterstadt“ und folgen der "Gräfenhäuser Straße" in Richtung Darmstadt. Aus der Gräfenhäuser Straße kommend, überqueren Sie die Pallaswiesenstraße und fahren, sich leicht rechts haltend, geradeaus in die Kirschenallee. Biegen Sie an der nächsten Kreuzung links in die Landwehrstraße ab. Überqueren Sie die nächste Kreuzung. Nach ca. 400 m ist auf der linken Straßenseite der Empfang. **Besucherparkplätze sind vorhanden.**

Anreise mit dem Flugzeug



Sie können mit dem Airliner vom Flughafen Frankfurt nach Darmstadt fahren. Der Airliner, ein komfortabler Reisebus, wartet auf Sie an der Bushaltestelle Nr. 14 vor der Ankunftshalle C. Er bringt Sie innerhalb 25 Minuten direkt nach Darmstadt.

Anreise mit dem Zug

Zum SCHENCK TECHNOLOGIE- UND INDUSTRIEPARK sind es vom Hauptbahnhof ca. 15 Min. Fußweg oder ca. 3 Min. mit dem Taxi.



- Anmeldung und Beratung -

Hugo Kopanitsak Tel.: +49 (0)6151 – 800 55 96
Wegen Anfahrt Tel.: +49 (0)6151 – 32 0

Gebühr	470,- Euro zzgl. Mwst.*
Hochschulen/F&E	310,- Euro zzgl. Mwst.
Bund/Länder/Kommune	310,- Euro zzgl. Mwst.
Studenten	90,- Euro zzgl. Mwst.

*Frühbucher: 10 % Rabatt auf die normale Gebühr bei Anmeldung bis 15.04.2010

Veranstaltungsort:
eXousia Management GmbH
Schenck Technologie- und Industriepark
Landwehrstraße 55, 64293 Darmstadt
Tel.: 06151 – 800 55 96
info@exousia-management.de
www.exousia-management.de

- Workshop -

Vertrauen im (nicht in) Unternehmen

Donnerstag, 20. Mai 2010, 09.30 – 17.00 Uhr
Hiermit melde ich mich verbindlich zu der o.g. Veranstaltung an.

O 470,- € zzgl. Mwst. O 310,- € zzgl. Mwst. O 90,- € zzgl. Mwst.

Titel/Vorname: _____
 Nachname: _____
 Firma: _____
 Abteilung: _____
 Straße: _____
 PLZ / Ort: _____
 Tel.: _____
 E-Mail: _____

eXousia Management GmbH
Landwehrstraße 55

64293 Darmstadt

Ort: _____ Datum: _____

Unterschrift: _____