

Obiective

Avem o viziune: **via carpatica**. Într-o zi, ea va traversa întregul lanț carpatic ca o **rețea transnațională de cabane și trasee montane**, străbătând cinci țări europene.

Această viziune este fundamentul unui **turism montan durabil**. Prin această strategie se vor crea multiple posibilități de dezvoltare pentru această regiune montană aflată în transformare economică. Se vor crea noi posibilități de muncă și calificare precum și stabilizarea acelor existente pentru populația autohtonă: întreținerea de poteci, administrarea cabanelor, posibilități de cazare și comerț în vale (magazine etc.); informarea și îndrumarea turiștilor și alpiniștilor.

Această viziune se va realiza în pași mici, în mai multe regiuni și o perioadă de timp îndelungată. Inițiativele locale existente au contribuit deja la această viziune, iar Proiectul Carpați se va baza pe aceste activități, susținându-le și intensificându-le.

Proiectul Carpați a ales Munții Făgărași ca regiune-pilot, pentru că aici există deja concepte pentru dezvoltarea turismului durabil.

În urma analizei inițiativelor locale, Proiectul Carpați va elabora un concept de turism durabil. Pe baza acestuia și într-o manieră transdisciplinară, Proiectul Carpați va susține prin expertiză, colaborare, transfer de cunoștințe și schimb de experiență cu alte regiuni muntoase unele inițiative locale, cum ar fi:

- Intreținerea și extinderea rețelei de trasee montane.
- Reamenajarea cabanelor existente și construirea de cabane noi, cooperarea între cabane.
- Îmbunătățirea infrastructurii din vale (posibilități de cazare, magazine, drumuri).
- Elaborarea unui sistem public de informare (website și manual) despre cabane, trasee, cazare în vale.
- Identificarea potențialului de ocupare și a cursurilor de calificare necesare (training) pentru aceste domenii de activitate (muncă de cabană, întreținător de poteci, îndrumător de turiști etc.).
- Elaborarea și implementarea cursurilor de calificare (training).
- Susținerea transferului de cunoștințe cu alte regiuni montane europene, îndeosebi cu Munții Alpi.
- Încurajarea colaborării între diferiți actori, inițiative și organizații montane.

Rezultate anticipate

Proiectul Carpați contribuie la dezvoltarea turismului durabil în această regiune muntoasă. Aceasta înseamnă:

din **perspectiva economică**:

- Consolidarea unei economii turistice durabile în regiunea respectivă, compensând astfel activitățile economice tradiționale nerentabile;

din **perspectiva socială**:

- Crearea unor noi locuri de muncă și de calificare – o condiție necesară pentru profesionalizarea unor activități și pentru asigurarea ocupării forțelor de muncă,
- Susținerea schimbului de experiență prin îmbinarea actorilor și organizațiilor locale,
- Facilitarea accesului la informație despre infrastructura turistică (cazare, drumuri, trafic) pentru public,
- Schimb de experiență și transfer de cunoștințe între regiuni muntoase europene;

din **perspectiva ecologică**

- Stabilizarea unui teritoriu ecologic sensibil (zona alpină!) precum și educarea ecologică a turiștilor.

Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung
ISF München
Jakob-Klar-Straße 9
D-80796 München
Telefon +49/89/272921-0
Fax +49/89/272921-60
www.isf-muenchen.de/projekte/Karpaten.html

Contact

Dr. Joachim Jaudas
Telefon +49/89/272921-37
joachim.jaudas@isf-muenchen.de

Dr. Eckhard Heidling
Telefon +49/89/272921-65
eckhard.heidling@isf-muenchen.de

Diplom-Soziologin Judit Miklos
Telefon +49/30/66763430
juditmiklos@yahoo.de

Partener de proiect

FUTOUR tourism-consultant
Waltherstraße 29, D-80377 München

Parteneri științifici

Universitatea Babes-Bolyai Cluj-Napoca
Facultatea de Geografie

Inițiative din România

SKV (Siebenbürgischer Karpatenverein)
SALVAMONT Sibiu, Argeș, Victoria
AGMR (Asociația Ghizilor Montani din România)
Asociația ECOURI VERZI
CPNT (Clubul ptr. Protecția Naturii și Turism)
Prietenii Naturii Romanii

06.2007

În cadrul Proiectului Carpați al ISF München se vor elabora **concepțe de dezvoltare durabilă** pentru această regiune muntoasă din Sud-Estul Europei, și se vor analiza efectele acestor concepțe asupra ocupării forțelor de muncă.

Împreună cu inițiativele locale și cu sprijinul firmei de consultanță Futour se va elabora un concept de îmbunătățire a rețelei de trasee și cabane din Munții Făgărași. Se urmărește astfel crearea de noi locuri de muncă (precum și stabilizarea celor existente) în domeniul aprovizionării și întreținerii de cabane și trasee montane precum și a îndrumării turiștilor. Pe baza conceptului elaborat se vor elabora cursuri de calificare (training), menite de a completa și susține durabil implementarea conceptului amintit.

Astfel se vor forma rețele regionale care să susțină crearea unor noi perspective de muncă și supraviețuire pentru populația autohtonă.

Proiectul Carpați al ISF München este o inițiativă a „**Carpathian Projects**” în care 19 parteneri, majoritatea lor din țările străbătute de Munții Carpați, își prezintă experiențele din domeniul dezvoltării regionale durabile.

În etapa următoare se vor include și experiențe din alte regiuni muntoase, îndeosebi din regiunea Alpilor, în Proiectul Carpați.

Dezvoltarea economică, socială și ecologică a unei regiuni muntoase europene

(Proiectul Carpați al ISF München)

Proiectul Carpați al ISF München
este o inițiativă a
Carpathian Projects:

Protecția și dezvoltarea durabilă a Carpaților într-o rețea transnațională

www.carpathianproject.eu

Finanțare
U.E., în cadrul programului
"INTERREG IIIB/CADSES"
Germania, în cadrul programului
"Colaborare transnațională"

Durata
Septembrie 2005 - August 2008

Project
co-financed
by the EU

