

29.04.2024

Leistungsbeschreibung

Auftraggeber

Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V., ISF München
Jakob-Klar-Str. 9, 80796 München
Telefon: +49 (0) 89 27 29 21-0
Telefax: +49 (0) 89 27 29 21-60
E-Mail: zentrale@isf-muenchen.de
<https://www.isf-muenchen.de/>

1. Verfahrensart

Öffentliche Ausschreibung von Leistungen gemäß Unterschwellenvergabeordnung (UVgO) und der Nebenbestimmungen für Zuwendungen auf Ausgabenbasis des Bundesministeriums für Bildung und Forschung zur Projektförderung (NABF).

2. Ausgangslage und Hintergrund

Für deutsche KMU und Organisationen, die öffentliche Dienstleistungen anbieten, ist es aussichtsreich, an dem Übergang hin zur datenorientierten Wertschöpfung zu partizipieren und sie proaktiv mitzugestalten. Hierfür müssen sie ihre Geschäftsmodelle neu aufstellen. Diese Transformation erfordert einen grundlegenden Wandel von Arbeit, Organisation und Kompetenzen. Die Verbundprojekte in der Fördermaßnahme DigiLeistDAT entwickeln in diesem Kontext Konzepte für verschiedene Anwendungsbereiche. Diese Einzelergebnisse sollen in eine übergreifende Zusammenarbeit transferiert werden. Die strategische Herausforderung besteht darin, zu lernen, historisch gewachsene Wertschöpfungsstrukturen in das neue Paradigma einer Informationsökonomie zu überführen.

Ziel des Projekts ist der Aufbau eines interdisziplinären Innovationsökosystems, das die Potenziale der Verbundprojekte in der Fördermaßnahme DigiLeist-DAT bündelt, mit der Praxis verbindet und eine

nachhaltige Transformation ermöglicht. So sollen Antworten auf diese Herausforderungen gefunden und diese, insbesondere für den Öffentlichen Dienst und KMU, praxisnah aufbereitet werden.

3. Auftragsgegenstand

Auftragsgegenstand ist die Unterstützung bei der Entwicklung sowie dem Aufbau nachhaltiger, datenorientierter Geschäftsmodelle im Rahmen des Projekts „HUB Datenorientierte Wertschöpfung nachhaltig gestalten (DaWeNa-HUB)“.

4. Art und Umfang der Leistungen

- Strategische Beratung beim Aufbau nachhaltiger Geschäftsmodelle
- Organisation und Durchführung eines einführenden Workshops zu datenorientierten Geschäftsmodellen
- Erhebung der Bedarfe der Projekte während des Workshops
- Durchführung von Hands-On-Sessions zur Vertiefung der praktischen Umsetzung
- Kontinuierliche Vernetzung mit relevanten Akteuren in der Gründungscommunity und etablierten Konzernen
- Öffentlichkeitswirksame Aufbereitung der Ergebnisse, inklusive Publikationen, Keynotes und Podcasts

5. Anforderungen an Auftragnehmer

Langjährige praktische Erfahrung im Aufbau von Geschäftsmodellen und Gründung von Start-ups; Tiefgreifende Kenntnisse in der Entwicklung und Umsetzung von nachhaltigen, datenorientierten Geschäftsmodellen; Nachweisbare strategische Beratungskompetenz in der Gestaltung von Wertschöpfungskonzepten, speziell in datenintensiven Bereichen; Verfügen über ein breites und aktives Netzwerk in die Gründungscommunity sowie zu etablierten Konzernen, um Synergien und Kooperationen zu fördern; Sicherer Umgang und kommunikative Kompetenz im Austausch mit Stakeholdern aus Wirtschaft, Politik und Forschung.

6. Ort der Leistungserbringung

Der Ort der Leistungserbringung ist dem Auftragnehmer freigestellt, soweit die technischen Voraussetzungen dies erlauben.

7. Laufzeit des Auftrages

Für das Gesamtprojekt ist eine Fertigstellung spätestens zum 31. Dezember 2026 vorgesehen. Die Bearbeitung des Auftrages beginnt sofort nach Zuschlagserteilung. Eine Änderung des Ausführungszeitraumes behält sich der Auftraggeber vor und wird mit dem Auftragnehmer abgestimmt.

8. Frist zur Angebotsabgabe

Die Frist zur Angebotsabgabe endet am 17.05.2024, 12:00 Uhr.

9. Zuschlag

Die Zuschlags- und Bindefrist endet am 01.06.2024.

10. Inhalt des Angebotes

Das Angebot hat Ausführungen und Konkretisierung der Leistungsbeschreibung inklusive Angaben zu Zeit- und Kostenplanungen zu enthalten.

11. Wertung der Angebote

Die Bewertung der Leistung ergibt sich aus den Zuschlagskriterien und deren Gewichtung.

Zuschlagskriterium	Gewichtung
Qualität	40%
Qualifikation und Erfahrung	30%
Preis	30%

12. Angebotsunterlagen

Das schriftliche Angebot muss mit der Anschrift des Anbieters, mit Datum und Unterschrift versehen sein. Die Angebotsunterlagen sind in deutscher Sprache abzufassen und in elektronischer Form bei Frau Barbara Langes: barbara.langes@isf-muenchen.de einzureichen.

Die Öffnung der Angebote und die Erteilung des Zuschlages erfolgt in Abwesenheit der Bieter.

Kontaktperson

Frau Barbara Langes

Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V., ISF München

Jakob-Klar-Str. 9, 80796 München

Telefon: +49 (0) 89 27 29 21-0

Telefax: +49 (0) 89 27 29 21-60

E-Mail: zentrale@isf-muenchen.de

<https://www.isf-muenchen.de/>