

Pressemitteilung, Mai 2019

Haufe Frühjahr 2019: „Die Cloud und der digitale Umbruch in Wirtschaft und Arbeit“

Mehr als ein Hostingkonzept: Mit der Cloud in eine disruptive Phase der Digitalisierung

Die Cloud ist mehr als ein technisches Hostingkonzept. Immer mehr Unternehmen nutzen sie als strategische Basis für neue Geschäftsmodelle, Wertschöpfungssysteme und Organisationskonzepte: Mit der Cloud beginnt eine disruptive Phase der Digitalisierung. Prof. Dr. Andreas Boes und Barbara Langes haben den digitalen Umbruch neu vermessen und die innovativen Potenziale der Cloud analysiert. In ihrem Buch „Die Cloud und der digitale Umbruch in Wirtschaft und Arbeit“ präsentieren sie aktuelle Forschungsergebnisse und Praxisberichte rund um die Cloud sowie Gestaltungskonzepte und Strategien für unsere digitale Zukunft.

Die Kernthese ihres Buchs: Mit der Durchsetzung des Konzepts der Cloud tritt die Digitalisierung von der inkrementellen in die disruptive Phase. Damit läutet die Cloud einen historischen Paradigmenwechsel ein: Während in den letzten 150 Jahren die Spielregeln der „großen Industrie“ galten, stehen wir heute am Übergang in die Informationsökonomie. „Diese Transformation ist kein Selbstläufer. Wie wir sie erfolgreich gestalten können, ist jetzt die drängende Frage“, betonen die beiden Autoren.

Die Publikation bietet eine Gesamtschau auf die strategischen Umbrüche in Wirtschaft und Arbeit. Sie führt aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse aus drei Jahren Forschung mit konkreten Strategien und Erfahrungen aus der Praxis zusammen und verdichtet diese zu innovativen Gestaltungsideen. Wissenschaftler erklären, was das disruptive Potenzial der Cloud ausmacht. Vorstände und Strategen aus Vorreiterunternehmen zeigen auf, wie sich Wertschöpfung und Arbeit in der Praxis verändern. Und Vordenker aus unterschiedlichen gesellschaftlichen Bereichen entwickeln Ideen und Ansätze für die Gestaltung der digitalen Zukunft. So bildet das Buch umfassend ab, was die Cloud heute ist. Und wie sie Wirtschaft, Arbeit und Gesellschaft auch in Zukunft verändern wird.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bestellungen. Entweder unter carla.jung@prospero-pr.de oder mit dem Bestellfax.

Andreas Boes / Barbara Langes (Hrsg.)

Die Cloud und der digitale Umbruch in Wirtschaft und Arbeit

Strategien, Best Practices und Gestaltungsimpulse

ISBN: 978-3-648-12473-4

1. Auflage 2019

300 Seiten

49,95 Euro

Hardcover

Pressekontakt:

Prospero GmbH

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Carla Jung
Müllerstraße 27
80469 München
www.prospero-pr.de

Tel: 089 273383-16
Fax: 089 273383-29
E-Mail: carla.jung@prospero-pr.de

ISF München

Frank Seiß
Jakob-Klar-Straße 9
80796 München
www.isf-muenchen.de

Tel: 089 272921-78
Fax: 089 272921-60
E-Mail: frank.seiss@isf-muenchen.de

Über Haufe

Mit der Philosophie „Menschen, die das Richtige tun“ steht Haufe für ein Management, das Mitarbeiter ins Zentrum unternehmerischen Denkens und Handelns stellt – denn es sind die Menschen, die Unternehmen erfolgreich machen. Diese Überzeugung prägt alle Aktivitäten von Haufe und liegt dem einzigartigen integrierten Portfolio aus Software, Inhalten, Weiterbildung, Beratung und der Buchproduktion zugrunde.

Bereits seit mehreren Jahrzehnten ist Haufe ein bewährter Partner für Führungskräfte und Personalabteilungen und bietet innovative und verlässliche Unternehmenslösungen für Management und HR. Darüber hinaus entwickelt Haufe digitale Arbeitsplatzlösungen, die Mitarbeiter bei ihrer täglichen Wissensarbeit und operativen Prozessen optimal unterstützen.

Mit Rhythmix bietet Haufe Unternehmen einen ganzheitlichen Lösungsansatz, um nachhaltige Business-Strategien für aktuelle Herausforderungen erfolgswirksam einzuführen und umzusetzen. Dabei schöpft Haufe aus dem breiten Portfolio an Software, Beratung, Training und Büchern und setzt auf das integrative Zusammenspiel von Organisationsdesign, Mitarbeiterentwicklung und Technologie.

Über fünf Millionen Nutzer in rund 100.000 Unternehmen und Organisationen aller Branchen und Größen arbeiten erfolgreich mit Lösungen von Haufe. Zu den Kunden zählen unter anderem Airbus, Allianz, BMW Group, Carl Zeiss, Daimler AG, Deutsche Telekom, EDEKA, PricewaterhouseCoopers, Siemens und Zumtobel.

Haufe ist neben der Haufe Akademie und Lexware eine Marke der Haufe Group. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Freiburg wurde bereits 1951 gegründet und beschäftigt heute rund 1.880 Mitarbeiter im In- und Ausland. Die Unternehmensgruppe konnte im Geschäftsjahr 2017 (Juli 2016 bis Juni 2017) einen Umsatz von 343 Millionen Euro erzielen (Vorjahr: 304,5 Mio. Euro).

www.haufe.com

Haufe Frühjahr 2019: „Die Cloud und der digitale Umbruch in Wirtschaft und Arbeit“

Mehr als ein Hostingkonzept: Mit der Cloud in eine neue Phase der Digitalisierung



Antwortfax: 089-273383-29

Wir sind interessiert an:

- „Die Cloud und der digitale Umbruch in Wirtschaft und Arbeit“ Print / eBook 0
- einem Interview oder Gastbeitrag zum Thema 0
- _____ 0

Medium _____

Verlag _____

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____